



85 *lat* klubu

KS Częstochowianka VOLLEYBALL TEAM



ZOSTAŃ PARTNEREM

Żeńskiego Klubu Sportowego
Częstochowianka



Historia Klubu zaczyna się od dnia 9 maja 1936 roku, w którym wśród 11 - osobowej grupy pracowników francuskiej fabryki „La Czenstochowienne” wracających z pielgrzymki do sanktuarium w Piekarach Śląskich do Częstochowy zrodziła się myśl, aby przy fabryce utworzyć koło sportowe.

Obecnie w Klubie Sportowym Częstochowianka funkcjonują 2 drużyny seniorskie i 9 grup młodzieżowych sekcji piłki siatkowej kobiet oraz Akademia Malucha.

2020/2021



I Liga Kobiet

2019/2020



4 miejsce w tabeli I ligi.

2018/2019



Awans do I ligi piłki siatkowej kobiet – wywalczony w Nowym Dworze Mazowieckim. Podkreślenia wymaga fakt, iż w sezonie 2018/2019 do walki o awans stanęły aż 43 drużyny z całej Polski.

2017/2018



Zakończenie sezonu występami w ogólnopolskim, półfinałowym turnieju o awans do I ligi.

2000/2016



Siatkarki KS „Częstochowianki” prezentowały równy poziom utrzymując się w II lidze, mimo jednorazowego spadku, który spowodowany był utratą Sponsora.

1962



Awans do I ligi, jako pierwsza drużyna z regionu częstochowskiego.

1959



Juniorki „Częstochowianki” zdobyły tytuł Mistrzyń Śląska oraz wywalczyły srebrny medal Mistrzostw Polski.

1957



15 maja 1957 roku Wojewódzka Rada Narodowa w Katowicach wciągnęła do Rejestru Stowarzyszeń i Związków Klub Sportowy „Częstochowianka”.

1938



Utworzenie sekcji piłki siatkowej kobiet.

Korzyści biznesowe

Dlaczego Warto wspierać?

Sponsoring jest kojarzony z „dobrym uczynkiem”, czynem szlachetnym i pomocą bez której sport nie miał by szansy istnieć. Jest przede wszystkim skutecznym narzędziem marketingowym, umiejętnie stosowany może przynieść Sponsorowi wiele korzyści, m.in.:



podnosi prestiż



zwiększa zaufanie



wpływa na wiarygodność



zwiększa rozpoznawalność marki



wspiera działania sprzedażowe i programy lojalnościowe



sport wzbudza pozytywne emocje, łączy sukces sportowy z wizerunkiem firmy



pokazuje wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie



umożliwia dotarcie do określonej grupy docelowej



Dbamy aby organizowane przez klub wydarzenia sportowe były **promowane i stale zwiększały zasięgi**



Korzyści wizerunkowe



informacja o Sponsorze przekazana przez spikera podczas meczu



możliwość wręczenia nagród przez przedstawiciela Sponsora



eksponycja **LOGO SPONSORA** na strojach sportowych



działania brandingowe i promocyjne podczas rozgrywek w lokalizacji



baner/rollup na wydarzeniach organizowanych przez Klub w lokalizacji Klubu



możliwość wykorzystania logotypu Klubu na produktach Sponsora



nazwa Sponsora w nazwie drużyny dla **SPONSORA STRATEGICZNEGO** – możliwość wykorzystania wizerunku



możliwość dystrybucji ulotek reklamowych podczas wybranych wydarzeń



logotyp Sponsora umieszczony na materiałach, banerach w lokalizacji Klubu



możliwość zostania Sponsorem Meczu

Korzyści internetowe



informacja na stronie internetowej



prezentacja sponsora na social mediach: Facebook, Instagram



umieszczenie spotu reklamowego Sponsora na oficjalnym kanale Youtube

Grupy docelowe

- Lokalne media
- Sponsorzy, Partnerzy
- Kibice i pasjonaci sportu, Mieszkańcy Miasta
- Zawodnicy, ich rodziny i znajomi
- Trenerzy, pracownicy i działacze Klubu
- Szkoły

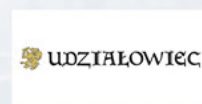


Korzyści ze sponsorowania

Dobrane indywidualnie do pakietu Sponsora, uzależnione od formy wsparcia.



Wspierają nas:



Czanka zaprasza!





1936

Alina Dobrzańska

Prezes KS Częstochowianka

prezes@ksczestochowianka.pl

+48.504 20 37 39

Robert Fraś

Wiceprezes ds. finansowych

marketing@ksczestochowianka.pl

+48.601 43 34 15

www.ksczestochowianka.pl

Znajdź
nas na:



YouTube